

# **AKTUALIZACJA STRATEGII ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO NA LATA 2000-2020**



**REGIONALNE FORUM ROZWOJU  
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

27 czerwca 2008 r. Katowice

# AKTUALIZACJA STRATEGII



## PRZESŁANKI AKTUALIZACJI STRATEGII ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO NA LATA 2000-2020:

- Przepisy prawa: ustawa o samorządzie województwa
  - Zmiana okresu obowiązywania Strategii Rozwoju Województwa (okres niewykraczający poza okres objęty aktualnie obowiązującą Strategią Rozwoju Kraju).
  - Wskazanie listy projektów infrastrukturalnych o szczególnym znaczeniu dla osiągnięcia celów strategicznych rozwoju województwa.
  - Przygotowanie prognozy wysokości środków publicznych służących realizacji projektów infrastrukturalnych o szczególnym znaczeniu dla osiągnięcia celów strategicznych rozwoju województwa.
- Zmieniające się warunki prowadzenia polityki rozwoju na terenie województwa śląskiego
- Zweryfikowanie z zapisami głównych dokumentów strategicznych kraju wyznaczających zakres i ramy polityki regionalnej
- Nowe wyzwania rozwojowe

# LOGIKA BUDOWY STRATEGII



# STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



## PLANOWANA STRUKTURA WEWNĘTRZNA ZAKTUALIZOWANEJ STRATEGII ROZWOJU

- Analiza aktualnej sytuacji społeczno-ekonomicznej w województwie.
- Bilans strategiczny regionu.
- Wizja rozwoju województwa śląskiego.
- Opis priorytetów, celów strategicznych i kierunków działań rozwoju województwa śląskiego.
- Lista projektów infrastrukturalnych o szczególnym znaczeniu dla osiągnięcia celów strategicznych województwa wraz z prognozą środków publicznych służących realizacji projektów.
- Opis systemu wdrażania i monitoringu realizacji zapisów Strategii.

# STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



## DOTYCHCZAS REALIZOWANE DZIAŁANIA

- Przeprowadzono I etap konsultacji z jednostkami samorządu terytorialnego.
- Uzgodniono z Wojewodą Śląskim i Wojewódzkim Państwowym Inspektorem Sanitarnym zakres i stopień szczegółowości Oceny Oddziaływania na Środowisko.
- Prowadzono prace związane z analizą dokumentów krajowych i europejskich.
- Odbyło się I posiedzenie Komitetu Sterującego ds. aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego.
- 23 czerwca br. w Promnicach odbyły się warsztaty poświęcone formułowaniu wizji rozwoju województwa.
- Trwają prace nad aktualizacją części diagnostycznej.

# STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



## PODSUMOWANIE I ETAPU KONSULTACJI

Wpłynęło ponad 40 opinii i uwag z gmin, powiatów oraz od członków Zespołu ds. Wdrażania i Monitoringu Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego.

### **Charakter przekazanych uwag:**

- Zgłoszenie projektów o charakterze typowo lokalnym,
- Zgłoszenie projektów regionalnych,
- Uwagi redakcyjne,
- Przeformułowanie zapisów celów i kierunków działań,
- Dodanie kierunków działań.

# STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



## PODSTAWY KONCEPCYJNE POLITYKI ROZWOJU REGIONALNEGO

AGENDA TERYTORIALNA

KARTA LIPSKA

KONCEPCJA REGIONÓW  
METROPOLITALNYCH

TEORIA  
KONKURENCYJNOŚCI  
REGIONÓW

# AGENDA TERYTORIALNA UNII EUROPEJSKIEJ



## PRIORYTETY TERYTORIALNE W ROZWOJU UNII EUROPEJSKIEJ:

- Rozwój zrównoważonego i policentrycznego systemu miast oraz nowych partnerstw pomiędzy obszarami miejskimi i wiejskimi;
- Zapewnienie równego dostępu do infrastruktury i wiedzy;
- Zrównoważony rozwój , rozsądne zarządzanie oraz ochrona środowiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego.



# KARTA LIPSKA

## na rzecz zrównoważonego rozwoju miast europejskich



- Wykorzystanie na większą skalę zintegrowanego podejścia do polityki rozwoju miejskiego:
  - Tworzenie i zapewnienie przestrzeni publicznych wysokiej jakości.
  - Modernizacja sieci infrastruktury i poprawa wydajności energetycznej.
  - Aktywna polityka innowacyjna i edukacyjna.
- Zwrócenie szczególnej uwagi na najuboższe dzielnice w kontekście miasta jako całość
  - Realizacja strategii podnoszenia jakości środowiska fizycznego.
  - Wzmocnienie gospodarki lokalnej i lokalnej polityki rynku pracy.
  - Aktywna polityka edukacji i szkoleń dla dzieci i młodzieży.
  - Promowanie sprawnego i korzystnego cenowo transportu miejskiego.

**„Europa potrzebuje silnych miast i regionów, w których dobrze się żyje.”**

# KLUCZOWI UCZESTNICY ROZWOJU REGIONU



NA KOGO POWINNIŚMY ZORIENTOWAĆ  
STRATEGIĘ ROZWOJU WOJEWÓDZTWA  
ŚLĄSKIEGO?

BENEFICJENCI

KREATORZY

# WIODĄCE IDEE ROZWOJU



KONTYNUACJA



WARTOŚCI  
„PODTRZYMYWANE”

WYWOŁYWANIE  
ZMIAN



WARTOŚCI  
„ZAPRZECZONE”

TWORZENIE  
/KREACJA/



WARTOŚCI  
„NIEOBECNE”

WIZJA WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

# SCHEMAT BUDOWY WIZJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

POZYCJA I  
FUNKCJE  
ZEWNĘTRZNE  
REGIONU

METROPOLIZACJA  
REGIONU

ROZWÓJ  
TECHNOLO-  
-GICZNY  
REGIONU

ROZWÓJ  
KULTURY  
I TURYSTYKI

WSPÓŁPRACA  
TERYTORIALNA



ROZWÓJ  
INFRASTRUKTURY



RÓWNOWAŻENIE  
FUNKCJI  
WEWNĘTRZNYCH  
REGIONU

BUDOWA REGIONALNYCH  
PRZESTRZENII PUBLICZNYCH I  
ROZWÓJ MIESZKALNICTWA

ROZWÓJ  
REGIONALNYCH USŁUG  
PUBLICZNYCH  
I SPOŁECZNYCH

# IDEE NADRZĘDNE WIZJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



## ZACHOWANIE CENNYCH I TRWAŁYCH WARTOŚCI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

- ❑ WIĘZI MIĘDZYPOKOLENIOWE I RODZINNE
- ❑ ASPIRACJE ŻYCIOWE I ZAWODOWE LUDNOŚCI, ETOS PRACY, AKTYWNOŚĆ LUDZI MŁODYCH
- ❑ DZIEDZICTWO DUCHOWE I MATERIALNE



STRATEGIA KONTYNUACJI

# IDEE NADRZĘDNE WIZJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



## EWOLUCYJNA POPRAWA WARUNKÓW ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

- SPÓJNOŚĆ I INTEGRALNOŚĆ TERYTORIALNA REGIONU
- INTEGRACJA SYSTEMU TRANSPORTU I KOMUNIKACJI
- DOSTĘPNOŚĆ DO INFOSTRUKTURY
- WYKLUCZENIE SPOŁECZNE, W TYM „WYKLUCZENIE CYFROWE”
- BARIERY MENTALNE I POSTAWY PASYWNE W DAŻENIU DO NOWOCZESNOŚCI



STRATEGIA USUWANIA BARIER

# IDEE NADRZĘDNE WIZJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



## TWORZENIE RZECZY NOWYCH I CENNYCH DLA PRZYSZŁOŚCI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

- ❑ WARUNKI DLA POSTAW KREATYWNYCH, INNOWACYJNYCH, ZADANIOWYCH I UCZESTNICTWA W SIECI
- ❑ DUŻE WYDARZENIA KULTURALNE, ARTYSTYCZNE, KONGRESOWE
- ❑ SPOŁECZEŃSTWO SIECI
- ❑ PROMOCJA REGIONU I AUTORYTETÓW REGIONU
- ❑ NOWE PRZESTRZENIE KULTURY WYSOKIEJ, REZYDENCJALNEJ, TURYSTYKI I REKREACJI



STRATEGIA KREACJI

# STRATEGICZNE PYTANIA



**W CZYM WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE WINNO BYĆ LIDEREM W KRAJU,  
UNII EUROPEJSKIEJ?**

**\STRATEGIA POZYCYJNA I PRZYWÓDZTWA  
STRATEGICZNEGO\**



# STRATEGICZNE PYTANIA



**CO WINNO BYĆ PRZEDMIOTEM WSPARCIA REGIONU DLA  
PODMIOTÓW POZIOMU LOKALNEGO?**

\STRATEGIA POMOCNICZOŚCI REGIONU\

# STRATEGICZNE PYTANIA



**CO WINNO BYĆ PRZEDMIOTEM WSPÓŁDZIAŁANIA PODMIOTÓW  
W KSZTAŁTOWANIU PRZYSZŁOŚCI REGIONU?**

**\STRATEGIA PRZECHODZENIA OD KONKURENCJI  
WEWNĘTRZREGIONALNEJ DO KOOPERACJI  
I ALIANSÓW STRATEGICZNYCH \**

Wydział Planowania Strategicznego i Przestrzennego  
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego  
ul. Ligonía 46  
40-037 Katowice

[strategia@silesia-region.pl](mailto:strategia@silesia-region.pl)

